

Acquisitieprofiel Project United

Acquisitieprofiel - Project United

Creatieve groep van marketing agencies zoekt geschikte overnamekandidaat

Profiel gezochte Acquisitietarget

- › Voor onze Opdrachtgever (“Onderneming”) zijn wij op zoek naar een passende onderneming ter overname (“Acquisitietarget”).
- › De Acquisitietarget is een Nederlandse marketing agency met activiteiten op het gebied van ontwikkeling, creatie en exploitatie van marketing content.
- › De Acquisitietarget verricht werkzaamheden voor middelgrote tot corporate bedrijven.
- › De Acquisitietarget heeft bij voorkeur een omzetniveau tussen de € 2,0 miljoen en € 5,0 miljoen, met een positief rendement en een team van meer dan 10 professionals.
- › De Acquisitietarget is gevestigd in Nederland, er is geen specifieke voorkeur voor een bepaalde regio.
- › De eigenaren/het management van de Acquisitietarget hebben een gezonde groeiambitie en zijn bereid om na overname een actieve rol te vervullen binnen de groep, waarbij autonomie en zelfstandigheid gewaarborgd blijft na overname.
- › Onze Opdrachtgever is primair geïnteresseerd in de overname van een meerderheidsbelang in de Acquisitietarget. Een volledige overname (100%) is tevens een mogelijkheid.

Profiel Opdrachtgever

- › Onze Opdrachtgever is een snelgroeiende groep van creative marketing agencies met een focus op ontwikkeling, creatie en exploitatie van marketing content. De Onderneming is landelijk actief en opereert vanuit diverse labels, elk met een eigen specialisme.
- › Klanten van de Onderneming zijn middelgrote tot corporate bedrijven.
- › Bij de Onderneming zijn circa 100 medewerkers actief. Het betreft een ambitieuze en gezonde Onderneming met een bewezen track record. De verwachte omzet in 2022 bedraagt circa € 15,0 miljoen.
- › De ambitie van de Onderneming is om als netwerk van creative marketing agencies, elk met hun eigen specialisme en autonomie, gezamenlijk de beste te worden op het gebied van ontwikkeling van content. Dit wil de Onderneming realiseren door de kennis, talenten en inzichten van elke agency binnen de groep zo goed mogelijk in te zetten in de operatie van de gehele groep.
- › De Onderneming heeft de ambitie om naast de autonome groei, versneld te groeien door middel van overnames, waarbij de primaire focus ligt op ondernemingen met kennis en ervaring op het gebied van content creatie. Binnen drie jaar wil de Onderneming doorgroeien naar € 40,0 miljoen omzet.
- › De Acquisitietarget zal na overname autonoom blijven binnen de groep. Door aansluiting bij de groep van marketing agencies worden diverse synergievoordelen gecreëerd, welke actief bijdragen aan de verdere ontwikkeling en professionalisering van zowel Acquisitietarget als de Onderneming.

Contact



Telefoon

+31 (0)70 324 41 03



Nassau Ouwkerkstraat 3

2596 CC Den Haag



info@matchplan.nl

www.matchplan.nl



Rens Knevels MSc RV

+ 31 (0)6 30 31 66 13

rensknevels@matchplan.nl



Lucas Troelstra BSc

+ 31 (0)6 24 13 72 25

lucastroelstra@matchplan.nl

